

La leadership perfetta?

Quando il benessere aziendale diventa dinamico, inclusivo e...slow! Dopo lo slow food e lo slow living, ora tocca allo "slow leading", la nuova tendenza che conduce verso uno stile aziendale sostenibile, estremamente produttivo e competitivo, ma meno stressante e frenetico.

_ RAFFAELLA DALLARDA _

Un "vecchio adagio" afferma che chi conduce una vita al servizio del benessere collettivo rafforza lo star bene personale. Alla vigilia di una società orientata al wellness, è illuminante delineare un modello di business 5.0, che rimetta l'uomo al centro dell'universo. Come sostiene Richard Branson, Fondatore di Virgin Group: "Prenditi cura dei tuoi dipendenti e loro si prenderanno cura dei tuoi clienti." Metabolizzata, in parte, l'imposizione accelerata di smart working, tra stress, fretta, ansia, impegni, scadenze e burn-out, è necessario diffondere, in contro tendenza, un nuovo paradigma di lavoro, well-being oriented: la "Slow Leadership". Si tratta di una filosofia "slow life" che contrappone la lentezza di tempi più distesi e maggior dialogo, alla frenesia del modello commerciale, in cui la produttività vince troppo spesso sulla dimensione umana. Il vero Leader non è colui che comanda e controlla, ma è chi sa ispirare a essere buoni esseri umani e non solo bravi collaboratori. Lavorare "lentamente" non significa perdere tempo, operando senza responsabilità. Vuol dire concentrarsi e disconnettere la mente saltuariamente, per recuperare le energie. "Per costruire e cambiare, è fondamentale accogliere e motivare." Lo spiega Guido Della Volpe, Fondatore di Meditari, società di pratiche meditative, per retreat aziendali. "La meditazione è la scienza capace di conoscersi meglio. Offrire spazi morbidi significa donare un'opportunità strategica, utilizzando l'economia della felicità, per le imprese e la società." Esistono eccellenti aziende Made in Italy che generano salute & wellness e, per definizione, dovrebbero restituire benessere alla socialità, proprio perché riguardano un settore etico e sociale.





All'alba del 2024, le imprese dai 250 dipendenti e, a seguire, tutte le altre saranno tenute, inderogabilmente, a stendere un report di Bilancio di Sostenibilità sui parametri ESG. Questo non deve costituire un modo per darsi una "pitturata eco", confinabile al green washing, sanzionabile, ma deve essere un piano coerente, autorevole e autentico, di responsabilità. L'Italia, fondata su piccole-medie imprese, può ancora diventare un faro di menti illuminate che guidino intellettualmente e concretamente il mondo occidentale verso la migliore crescita di altri paesi, integrando scelte e strategie di fiducia a favore del green-deal. Benvenute le società "Champion di Benessere Aziendale", con valori quali, l'inclusione delle diversità, la parità di genere nelle posizioni manageriali, il dialogo, il rispetto, un clima positivo, l'education, un programma di prevenzione alla salute, la sostenibilità economica della filiera o la cultura del posto di lavoro. È importante dare voce e luce alle imprese "Top Well-being Leading", etiche e pioniere verso una nuova vita d'impresa

Il percorso del "Terme di Saturnia
Natural SPA & Golf Resort"
©PHOTO_Gentilmente concesse dalla struttura



e una Leadership gentile, introdotta da Guido Stratta, di Enel Group, per recuperare il senso di identità. Avere a cuore il tema HR e l'ambiente, porta a gestire meglio le risorse umane e il loro ben-essere, in modo vincente, attento e dinamico, in un'epoca in cui il lavoro di team prevede di integrare le tre generazioni "60-40-20" e di attrarre e trattenere i giovani talenti, paladini della Yolo Society, "You Only Live Once". Così come, il concetto di eco-sostenibilità, non deve essere una certificazione sociale "salvacondotta" da sfoderare, ma un sentiero verso il benessere globale. Via libera a retreat affiatati di "well-being aziendale", per evadere dalle dinamiche di ufficio, rafforzando la coesione dello spirito di squadra, con viaggi incentive e team building, in Spa Destination. Wine experience a Km Zero, mindfulness tra le viti, percorsi di relax in Spa, attività sportive outdoor di squadra, orienteering, ciaspolate, team sailing, gare di golf e tornei di paddle, cooking class, costellazioni familiari aziendali. Offrire un modello pratico di ricerca del senso di felicità anche per l'economia, le imprese e la società, è un inno al ben-vivere lavorativo, come lo slogan di Google, "Search inside yourself".