

UN MASTER MIGLIORA LA VITA

AL SICURO DAGLI ATTACCHI WEB

**FOCUS**  
L'ITALIA  
DEI TRASPORTI  
INTELLIGENTI

GLI EQUILIBRISMI DI ERDOGAN

TROPPO TRAFFICO NELLO SPAZIO

SETTEMBRE, 2022

# Forbes

Italia 4,90 euro - CH CT11,30 CHF - Côte d'Azur 9,00 euro - Anno 6 - N° 59 - Settembre, 2022 - Periodicità: mensile - Prima immissione: 8/9/2022  
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/MI

COVER STORY

## CONTENT IS KING

PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE, PROMOZIONE  
COME CAMBIA IL MONDO DELLA TV

ALESSANDRO ARAIMO  
GENERAL MANAGER SUD EUROPA DI WARNER BROS. DISCOVERY

**Speciale**  
**vino**

Eccellenze  
italiane  
in bottiglia

di Anna della Rovere

# L'ambasciatrice delle spa

Ha visitato e certificato le strutture wellness più belle al mondo. Oggi **Raffaella Dallarda** ne promuove la cultura con tour ed eventi in Italia e all'estero. E progetta di aprire il suo retreat di benessere

# M

**Milane**se doc, appassio-

nata da sempre di benessere, **Raffaella Dallarda** è l'ambasciatrice delle spa italiane. Qualifica che, insieme a quella di esperta di comunicazione, si è guadagnata grazie al lancio del sito inspatime.com, dal 2016 marchio registrato europeo, che divulga la cultura del settore offrendo consulenza e formazione.

Nel 2022 ha fondato Inspatime per implementare l'offerta di servizi a supporto di hospitality wellness, spa destination e private spa, attraverso quattro progetti: Inspaconsulting, con servizi di consulenza, comunicazione e organizzazione eventi, Inspacademy, per formazione e training aziendale, Inspabox, con spa a tema e-commerce, e Inspatour, per la promozione delle spa nel mondo.

Da dove nasca la passione per il mondo del wellness è chiaro: dai numerosi viaggi attraverso i cinque continenti. "Sono sempre andata a caccia di terapie e metodi di guarigione, ingredienti autotoni di cura e terapie, esperienze in spa diverse, trattamenti vari". Complice è stato anche l'incontro con Henry Chenot, il "maestro che fondò il regno della cultura della spa in chiave moderna". In veste di auditor specializzata, l'imprenditrice recensisce le più lussuose strutture al mondo, operando con enti di certificazione internazionali riconosciuti in 165 Paesi. "La figura dell'auditor investigativa, verifica e valida se tutti gli standard di una spa destination sono a norma, in vista di sostenibilità energetica, igiene, sicurezza e gestione. Alla fine redige una check list, rilasciando una certificazio-

ne". Ma quali sono le caratteristiche irrinunciabili di una spa perfetta? "Quando prendo in carico un progetto, analizzo subito il punto di forza di quella destinazione, bilanciando l'aspetto tecnologico con quello umano. Cerco di immedesimarmi sempre nell'ospite in accappatoio che, al momento del check out, sente già il desiderio di ritornare".

Con i suoi Inspatour, viaggi per valorizzare destinazioni di benessere, in Italia e nel mondo, Dallarda regala a queste strutture voce e visibilità, attraverso video interviste a esperti di settore, tour virtuali e foto. "Il primo tour è nato nel pieno della pandemia, a giugno 2020, quando ho sentito di voler dare visibilità all'Italia e a tutte le sue risorse naturali".

Certo, dallo scoppio del Covid, il modo di fruire del turismo di lusso nell'ambito wellness è cambiato. "Dall'estate 2020 è esploso, da parte degli italiani, un senso di turismo patriottico, specialmente nel comparto luxury, dove si possono vivere esperienze uniche e personalizzate.

Il 'nuovo viaggiatore' è tendenzialmente leisure, influenzato dal design e dal bello. Viaggia per piacere, vivendo l'arrivo in spa come un momento emozionante, in cui il percorso benessere diventa uno scatto da condividere sui social in tempo reale".

Dopo aver attraversato 20 regioni e guidato per più di 80mila km, Raffaella ha ora un sogno. "La mia massima aspirazione è quella di progettare la mia spa del cuore: un retreat di ricerca, benessere, medicina e spiritualità che non ho ancora trovato nel mondo". **F**

Quest'anno Raffaella Dallarda ha fondato Inspatime per ampliare l'offerta di servizi a supporto delle spa.

