

Forbes

small **giants**

IL MAGAZINE DELLE PMI E DELLE STARTUP

ESCLUSIVO
LA FABBRICA
DI CIOCCOLATO
DI FABIO FAZIO



DINASTIE VINCENTI

*Rispetto della tradizione ma anche spazio al nuovo:
per garantire il successo del passaggio generazionale
le famiglie imprenditoriali devono avere il coraggio di osare*

ELIA BONACINA
CEO DI BONACINA 1889

FOTO DI ROBERTA BRUNO

Io sono M€Taverso

Come fare marketing nel Metaverso

di **Davide D'Andrea Ricchi**
 Pagine 176, prezzo 21 €



Attaverso un narratore avatar di nome M€T, nato dalla fantasia dell'autore, il libro offre al lettore una panoramica che ambisce a far comprendere il nuovo fenomeno del metaverso e come esso potrà impattare concretamente nel business e nella vita di tutti i giorni. Il libro è strutturato in quattro capitoli, in cui si affrontano: la genesi del metaverso, il funzionamento e le economie dei principali universi virtuali, le strategie di marketing di ben 26 casi aziendali e, infine, le questioni legali relative alla tutela dei beni e delle proprietà virtuali.



Patrimoni, Famiglie e Matrimoni Conoscere i propri diritti e doveri per scelte consapevoli e serene

Armando Cecatiello, avvocato
 Pagine 192, prezzo € 21,00

Patrimoni, Famiglie e Matrimoni vuole essere un riferimento per le persone che vogliono conoscere i propri diritti e doveri, che hanno non solo intenzione di vivere insieme, o al contrario stanno pensando alla separazione, ma anche desiderano pianificare il loro futuro economico e patrimoniale. In una società dove le relazioni familiari e le questioni economiche sono divenute sempre più complesse, è necessario essere ben informati. Il libro, frutto dell'esperienza professionale dell'autore, si distingue per la completezza dei contenuti. Accanto a una minuziosa descrizione delle diverse tipologie di famiglia e dei relativi regimi patrimoniali, il testo affronta in modo esaustivo le situazioni di crisi, i metodi di risoluzione dei conflitti e la tutela dei figli.

Capitali per Crescere. La Finanza complementare al servizio delle Pmi

Mario Basilico, senior manager di Migliora Independent Advisor



Pagine: 192
 Prezzo: € 24,90

Cloud Marketing Creators. L'evoluzione del marketing oltre le nuvole

Simone Ranucci Brandimarte e Sergio Spaccavento



Pagine: 208
 Prezzo: € 20

Let's Franchise. 69 segreti per costruire una rete franchising di successo

Davide D'Andrea Ricchi



Pagine: 192
 Prezzo: € 34,90

Let's Digitalize. 69 step dal negozio fisico a quello online

Davide D'Andrea Ricchi



Pagine: 192
 Prezzo: € 27

E-SPANSTIVA

di **Raffaella Dallarda**
 Pagine: 352, prezzo € 45

Capire la Spa per vivere appieno l'esperienza del benessere: ecco la guida alle migliori 50 Spa d'Italia, edita da BFC Media e Robb Report. E-SPAnsiva racconta in modo unico e sincero l'Italia del benessere, con i suoi valori, le sue eccellenze, le unicità e le tendenze. Come orientarsi allora in questo ecosistema di wellness, tra comfort, rigenerazione e incontri informali "in accappatoio", di gourmet e Spa lover devoti alla cultura del well-being? Lo spiega E-SPAnsiva, il manuale che risolve il problema di orientarsi e capire le Spa, la prima guida di destinazioni di wellness, comunicativa e social, che coinvolge, stupisce e appassiona, espandendo informazioni, utilità, curiosità e trend sulle migliori SPA d'Italia. Anche in modalità digitale e interattiva, attraverso virtual tour, musiche e QRcode, per entrare nell'universo delle mete di benessere.



● ——— Tutti i libri sono acquistabili su Bfc Store e nelle migliori librerie fisiche e online ——— ●